生活関連サービス、娯楽業（ＤＸ取組）

R6追加事例

事業提案

事業者：株式会社宮崎サンシャイン（所在地）宮崎県宮崎市佐土原町東上那珂11538-1
資本金：3,000万円　業種：ゴルフ場運営事業　従業員数：34人

事業名：デジタル活用で会員管理のスマート化とセルフチェックイン導入で省力化実現

クラウド　スマホアプリ

POINT!

コスト削減＆顧客満足向上を同時に実現

【概　要】
・自社専用のアプリを開発し、業務効率化と集客強化を実現。会員管理・受付をデジタル化し、コスト削減と顧客満足度向上を両立するゴルフ場DXを推進。

【主な取組】
・ハガキを用いて行っていた会員向けの特典・更新案内を専用アプリへ移行し、紙の印刷・配送コストを削減。
・サインレスチェックインの実現
・アプリを活用した情報発信・集客支援

【事業の目標】
・フロント業務の省力化を実現。
・会員及び、ビジターのお客様の獲得と、ゴルフ場の利用頻度の向上。

（定性目標）
・ハガキの入力～配送までの作業工程をなくす。（ヒューマンエラーを防止）
・サインレスチェックイン導入によりフロント人数の削減。

【取組を行う背景】
・ハガキの送付業務は手間とコストがかかるほか、スタッフの負担になっていた。
お客様がフロントに立ち寄る必要をなくすことで、フロントスタッフの削減と業務効率化を進め、よりスムーズな運営を実現したかった。

【効果（成果）】
■ 案内ハガキの送付作業を廃止。
ハガキの入力～配送までの作業に対して作業人数 2名、作業時間10時間を2～3日にかけて分散する必要がなくなった。（今後はアプリにて配信を行う）

■ サインレスチェックインによって、フロントスタッフを削減。
お客様は直接フロントでの受付が不要になり、それに伴い、現在のフロントスタッフの対応が2名から1.5名で回せるようになる。

本事業終了後の展開・展望（今後３ヶ年程度の後年度負担　等）】
・案内ハガキの作成を廃止し、省人化と経費コストの削減。
・アプリを活用したクーポン・イベント情報の自動配信で集客を促進。
・今後アプリの利用データを集計し、検討・改善を行い、会員継続率の向上、従業員の業務効率化、新規顧客の獲得を行う。

・ハガキの入力～配送を廃止し、ペーパーレス化と省人化
・サインレスチェックイン導入によりフロント人数の削減。