

県内取組事例

事業者：もりしげ塗料株式会社（所在地）
資本金：1000万 業種：卸売 従業員数：5名

クラウド

RPA

事業名：発注システムと経理処理の自動化推進事業



効率的な業務管理を実現するためのデジタル化施策

【概要】

- ・発注管理・在庫表示システムの導入
- ・社員間の情報共有システムの導入
- ・デジタルFAXの導入

【主な取組】

- ・外出先からの発注管理システムの導入
- ・社内サイネージの導入
- ・デジタルFAXの導入

【事業の目標】

（定性目標）

- ・社内間の情報共有・情報認知ミスの削減

（定量目標）

- ・OS・ソフトウェアの最新版への自動更新
- ・発注時間の短縮・外出先からの発注入力による作業効率向上

導入前 1日50分×2回（午前・午後）

導入後 1日20分×2回（午前・午後） 1日約60分の時間短縮目標

【取組を行う背景】

- ・発注をホワイトボードへ手書き・発注担当が確認していたため発注ミスが目立っていた
- ・発注担当のみが納期把握していたため、情報共有ができておらず納品の遅れや手配ミスが起っていた

【効果（成果）】

- ・効果①転記ミス発注漏れが減り、効率よく業務が行える
- ・効果②サイネージの設置により発注や予定が把握可能になった
- ・効果③FAXのデジタル化により送信ミスが減った

【本事業終了後の展開・展望（今後3ヶ年程度の後年度負担等）】

- ・顧客からの注文～お届けまでをスムーズに行い、顧客満足度の向上
- ・社員間同士のコミュニケーション向上により円滑に営業活動を行えるようにする

