

マーケティング活動の自動化・効率化実現への取組

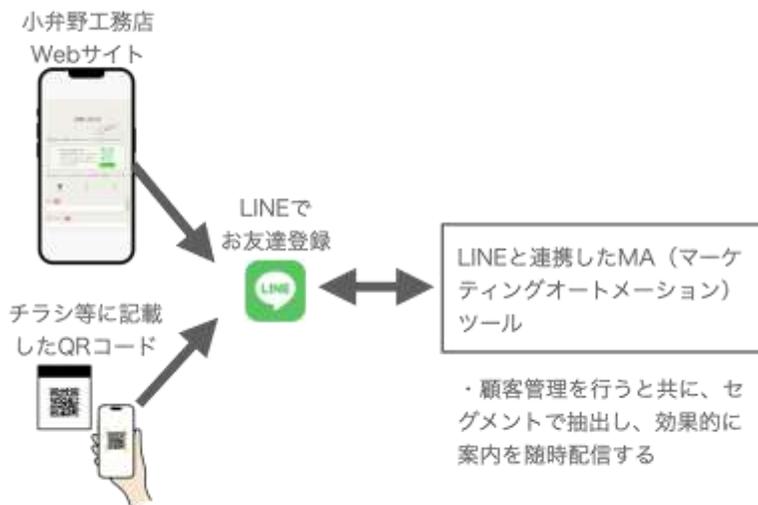
事業者名：有限会社小弁野工務店（日向市）
業 種：建設業



目標 マーケティング活動の自動化・効率化の実現へ

取組の概要

- 部門：営業部門
- 業務：顧客管理業務
- 目的：顧客・見込み客への広報業務改善のため
- 技術・手法：LINEアカウント取得、MAツール導入
- 期間：2023. 11. 24～2024. 2. 15
- 費用：841,500円



取組の背景

- 抱えていた問題点
顧客及び見込み客とのやりとりなどは、現状は電話・FAX等で管理しており、顧客及び見込み客への効果的な広報案内や社内での情報共有が行えていないため、改善が必要であると考える。
- 解決に向けた課題設定等
電話・FAX等での管理ではなく、効果的な広報案内等が可能となるよう、LINE等のアプリケーションを活用した広報案内の実現や顧客管理を図り、業務改善を図りたい。

導入後の検証及び今後の展望

- 導入後の検証について
LINEアカウントの取得及びMAツール導入により、一定条件で顧客を選択し、特定顧客に対するLINEでの広報案内が可能となった。今後は、各機能を有効利活用して、営業活動に活用していきたい。
- 今後、どのようにDXに向けて取り組んでいくか等を記載
将来的には、顧客管理DBシステムを構築・連動し、顧客の行動分析の実施、顧客サポート等を行いながら知名度を高めていきたい。